

Las relaciones comerciales entre China y la Unión Europea

Trade relations between China and the European Union

Ángel ENRÍQUEZ DE SALAMANCA ORTÍZ
Investigador. Universidad Complutense de Madrid
angel.enriquezdesalamanca@gmail.com

Recepción: Marzo 2013

Aceptación: Mayo 2013

RESUMEN

Desde su apertura económica en 1978 y con el aumento de la globalización, las relaciones comerciales entre China y la Unión Europea han sido cada vez más abiertas. El comercio bilateral desde 1978 se ha multiplicado por 40, siendo la Unión Europea el socio más importante para China, mientras que esta es el segundo socio comercial de la UE, solo superado por los Estados Unidos. En 2010 la Unión Europea exportó a China bienes por valor de 113.000 millones de euros, un 38% más que el año anterior, mientras que la UE ha importado bienes por valor de 282.000 millones de euros, un 31% más que en 2009. Tanto los dirigentes Chinos como los europeos están haciendo grandes esfuerzos por un acercamiento mutuo para mantener y mejorar más sus relaciones económicas.

Palabras Clave: Unión Europea, China, Relaciones internacionales, comercio, crecimiento.

Clasificación JEL: F50.

ABSTRACT

Since its economic liberalization in 1978 and with the increasing globalization, trade relations between China and the European Union have been increasingly open. Bilateral trade has increased since 1978 by 40 times being the European Union the most important partner for China, while China is the second largest trading partner of the European Union, just overtaken by the United States. In 2010 the European Union exported to China goods worth 113,000 million euros, a 38% more than the previous year, while the EU has imported goods worth 282,000 million euros, a 31% more than in 2009. Both, Chinese and European leaders are making great efforts to keep and improve their economic relations.

Key words: Solvency, Regulation, Solvency II, MCR, SCR.

JEL classification: F50.



1. INTRODUCCIÓN: ¿EXISTE UN MODELO ECONÓMICO CHINO?

Durante siglos China fue la civilización más avanzada del planeta, sobrepasando al resto del mundo en muchos aspectos, como las artes, las ciencias o la medicina. Los chinos fueron los inventores de la pólvora, la imprenta, la tinta o la brújula. Se estima que China ha sido la primera potencia mundial durante los últimos veinte siglos, hasta la revolución Industrial e igualmente se estima que en China es donde se encontraba el nivel de vida más alto del mundo.

Desde 1978, con la llegada de Deng Xiaoping, la República Popular China comenzó a llevar a cabo una serie de reformas para estimular el crecimiento y salir del estancamiento en el que estaba inmerso el país. Deng Xiaoping creó en Shenzhen la primera Zona Económica Especial para atraer inversiones extranjeras. En estas zonas las reglas impuestas por el Partido Comunista Chino (PCCh) desaparecían para dar paso a un sistema capitalista, creando así incentivos para los empresarios extranjeros.

Pese a esta apertura el país despertaba incertidumbres y nadie se atrevía a tratar con los maoístas. Como consecuencia, los primeros inversores que llegaron a las Zonas Económicas Especiales fueron empresarios de Taiwán, Hong Kong y de Corea del Sur. Estos empresarios conocían el sistema capitalista y sabían el tipo de productos que los occidentales necesitaban y, para ellos, China desempeñaría un papel importante en el comercio mundial debido a sus bajos costes.

135

En la sociedad china, esta apertura fue considerada como una derrota al comunismo y la victoria del capitalismo.

Esta política de apertura no se produjo de la noche a la mañana sino que se fue poniendo en marcha de forma progresiva, por etapas, ya que Deng creía que cualquier política agresiva habría sido fatal para el país. Poco a poco y con la llegada de más empresas, se produjeron migraciones del campo a la ciudad y más concretamente a las ciudades cercanas a Shenzhen. Los primeros años había que conseguir unos permisos especiales pero a finales de los años noventa se hizo más fácil obtener el permiso de desplazamiento. Así, en 1990 se desplazaron seis millones de personas, en el año 2003 esta cifra aumentó y para el año 2008 la cifra de desplazados ya era de doscientos millones.

Otra de las grandes reformas que llevó a cabo Deng a finales de los años setenta fue la liberalización de la agricultura, desmantelando las comunas agrícolas. Hasta entonces el partido decidía lo que se cultivaba, los precios de los productos, cantidades, etc.

Con esta liberalización los agricultores obtuvieron pequeñas parcelas para cultivar sus productos y así poderlos vender en el mercado. Gracias a esto los agricultores pudieron cultivar algodón en lugar de trigo, que era mucho más eficiente. Deng quería establecer un nuevo modelo económico: "un solo país con dos sistemas económicos". Naturalmente, Shenzhen carecía de infraestructuras para llevar a cabo el experimento que Deng quería hacer, por lo que la alternativa fue conceder tierras a los industriales extranjeros para que llevaran a cabo esas remodelaciones.

Después de Shenzhen se establecieron otras zonas francas, como Zhuai, Shantou o Xiamen. Las Zonas Económicas Especiales que estaban cerca de Hong Kong y de Taiwán, que eran ciudades con un gran desarrollo industrial y muy dinámicas. Todas estas Zonas Económicas Especiales se han convertido en el motor de la economía china: Entre 1978 y 2007 el PIB de China ha llegado a multiplicarse por cuatro.

En 1998 había en China 64.737 fábricas del Estado que daban trabajo a 110 millones de personas. A finales del año 2005 el Estado era propietario de solo 27.477 empresas y el número de empleados disminuyó un 40 por ciento, hasta los 64 millones. En este mismo periodo el número de empresas privadas creció de 10.667 a 123.820, llegando a ocupar a más de 34 millones de personas. Gracias a estas zonas, China pudo modernizarse (carreteras, autopistas, rascacielos...) y obtener el capital necesario para satisfacer su creciente demanda interna.

136

A pesar de esta liberalización resulta comprensible que durante los años ochenta y noventa el Partido Comunista Chino tuviera cierto control sobre estas zonas con el fin de evitar situaciones como la de Chile, Islandia o Estados Unidos. Es este modelo llamado "Economía Socialista de Mercado" -una economía comunista con toques de capitalismo- lo que ha hecho que China crezca a ritmos del 10 por ciento anual, estableciendo los límites a la economía de mercado pero sin llegar a situaciones extremas del comunismo.

Fueron los acontecimientos ocurridos en 1989 en la Plaza de Tiananmen y la caída del muro de Berlín lo que hicieron saltar a la economía china: tras la caída del muro de Berlín se pensó que las economías comunistas como la de la URSS eran un fracaso y que las economías capitalistas eran el futuro y la mejor opción para llevar al mundo a la prosperidad y al bienestar. Sin embargo, tras la crisis del 2007 se vio claramente que la falta de regulación por parte de los países occidentales no llevaba a estos a una situación de bienestar y prosperidad.

1.1. *Desarrollo económico en China*

Actualmente China forma parte de los BRIC's¹, un conjunto de países caracterizados por su enorme territorio, lo que les proporciona dimensiones estratégicas y una gran cantidad de recursos naturales, también se caracterizan por su gran población y sobre



todo por su crecimiento del Producto Interior Bruto y por su influencia en el comercio mundial. China ha estado creciendo en los últimos veinticinco años a un ritmo de aproximadamente un 10% anual, lo que ha hecho que actualmente se haya convertido en la segunda potencia mundial, solamente superada por Estados Unidos. Este rápido crecimiento se ha debido principalmente a dos motivos:

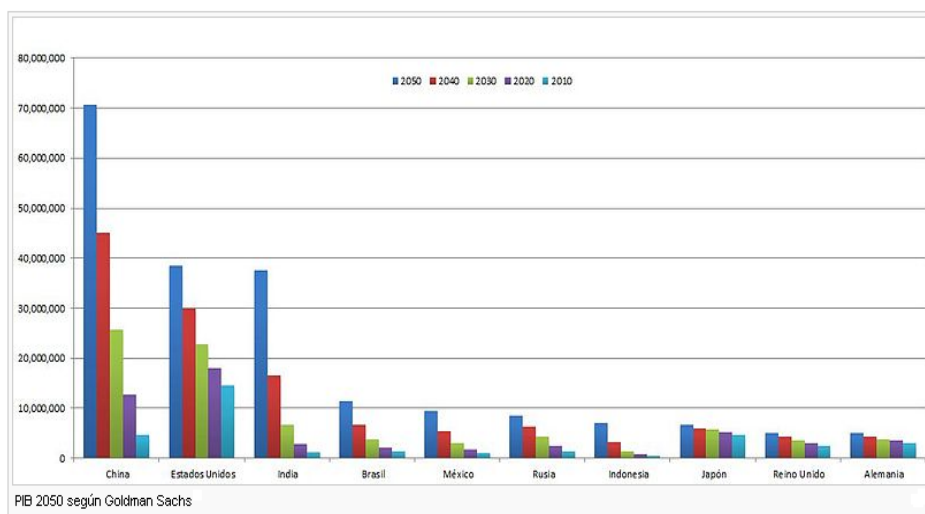
1. La decisión de Deng Xiaoping de convertir a China en una economía de mercado tras la muerte de Mao en 1979.
2. La adhesión de China en la Organización Mundial de Comercio en el año 2001.

Fue esta segunda etapa la que hizo que China se abriera al mercado mundial atrayendo inversiones de todas partes del mundo. Así, a finales del año 2007 China era el primer destino en el mundo para las inversiones y la primera en cuanto a la exportación de productos ligados a la información, además en la tercera en cuanto a comercio y la primera en cuanto a reservas de divisas del mundo.

China es, actualmente, el país más poblado del mundo con más de mil trescientos millones de habitantes² y el país que tiene la fuerza laboral más grande del mundo³. China es el país con más teléfonos móviles del mundo, con casi novecientos millones de usuarios, es decir, un 67% de la población y por si fuera poco China cuenta con uno de los ejércitos más numerosos del planeta⁴. Su balanza comercial tiene un superávit de cerca de 275 mil millones de dólares en el año 2010, mientras que la de Estados Unidos tenía un déficit de 561 mil millones de dólares. De todas las reservas de dolares existentes en el mundo, aproximadamente unos diez billones, China posee la tercera parte con algo más de tres billones⁵.

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO DESDE 2010 A 2050

PRODUCTO INTERIOR BRUTO EN \$US MILLONES



Fuente: "The N-11: More Than an Acronym" - Goldman Sachs study of N11 nations. Global Economics Paper No: 153. March 28, 2007.

En el año 2010 el Producto Interior Bruto nominal de China era de aproximadamente 4.500.000 millones de dólares, una economía solamente superada por Estados Unidos. Para el año 2050, según previsiones de Goldman Sachs⁶ el PIB chino llegará a algo más de 70.000.000 millones de dólares, es decir, crecerá a ritmos de casi un 8% anual.

2. LAS NECESIDADES ENERGÉTICAS Y RELACIONES DE CHINA

China está llevando a cabo una carrera hacia la energía limpia. En 2010, China llegó a ser el mayor consumidor de energía del mundo y dado que es un país en vías de desarrollo y con una población de más de mil trescientos millones de habitantes, el país se enfrenta a un futuro problema energético bastante grave. China necesita importar recursos naturales de otros países, como el petróleo o gas. Según el profesor Can Li, jefe del laboratorio de energías limpias: "Tenemos territorios inmensos no cultivables: Gansu y Xinjiang, por ejemplo, son regiones desérticas. Según nuestros cálculos, si conseguimos cubrir un tercio o mitad de estas áreas con placas solares, con apenas la décima parte de la energía que produzcan podemos atender las necesidades energéticas de la nación. La energía solar es el futuro de China."

China posee el 12 por ciento del carbón mundial en su territorio y produjo en el año 2006, solamente, el 4,5 por ciento del petróleo mundial, mientras que sus necesidades energéticas en el año 2006 eran del 16 por ciento del total mundial.

138

Pero la población china crece a un ritmo del 0.47 por ciento anual⁷ y cada vez necesita más recursos energéticos para satisfacer las necesidades de su población que en parte vienen del exterior, como por ejemplo de África, pero China también necesita sus propios recursos.

Tanto la industria solar como la industria eólica en China están creciendo a un ritmo constante entre 20 y 30 por ciento anual. Así, la ciudad de Dezhou es una ciudad que está construida sobre 330 hectáreas de paneles solares y está alimentada por ellos. Gracias a este tipo de energías renovables, China ahorró en el año 2010 aproximadamente unas 22,5 millones de toneladas de carbón.

Es en las zonas del desierto del Gobi donde China está creando un cinturón energético formado por centrales eólicas, paneles fotovoltaicos, tanques de biomasa y centrales hidroeléctricas y nucleares.

El objetivo de esta enorme inversión es garantizar a China un flujo constante de energía y así poder salvarse de la lucha por los escasos recursos naturales como el petróleo o el gas⁸. El problema es que este tipo de energía es difícil de almacenar y de transportar. Además, solamente el 70 por ciento de la población tiene acceso a esta producción de



energías renovables. El gobierno chino trabaja muy duro para poder solucionar el problema del transporte de esta energía limpia y también realizando grandes inversiones a través de los bancos nacionales. Las instalaciones eólicas de Gansu tienen una potencia prevista de 20 gigavatios y costarán aproximadamente unos 17,6 millardos de dólares⁹.

Sin embargo, el gobierno chino está completamente decidido a reducir el consumo de hidrocarburos. Las necesidades son tales que en algunas ocasiones el consumo de electricidad llega a picos peligrosos lo que provoca apagones y una humillación para el gobierno central. Por lo que, para el gobierno chino la reconversión energética es considerando un problema urgente.

En el verano del 2009, el gobierno central asignó 218 mil millones de dólares para proyectos ecológicos. Con esto, China ha invertido en proyectos de sostenibilidad ambiental más que ningún otro país en los últimos 5 años.

Para el periodo comprendido entre el año 2011 y 2015, China espera alcanzar los 324 gigavatios con la energía hidráulica, 2 gigavatios con la solar y 200 gigavatios con la eólica.

Actualmente, la energía hidráulica abastece al 6% de las necesidades de China, frente al 1 por ciento de Alemania. China destina aproximadamente 5 trillones de yuanes, unos 600.000 millones de dólares, en proyectos de energía eficiente. Estas inversiones crearán 15 millones de puestos de trabajo durante los próximos diez años.

139

El gobierno central, espera la ayuda de los distintos gobiernos regionales. Así la región de Ordos considera que todas estas inversiones en proyectos ecológicos, y en el fomento de la energía verde, son un medio que activa la economía local para alcanzar el bienestar y el desarrollo en las distintas regiones.

El gobierno chino tiene programado para el 2020 la construcción de siete megaproyectos eólicos de nada menos que de diez gigavatios cada uno¹⁰.

Las instalaciones, situadas en Gansu, Hebei, Jilin, Jiangsu, Xinjiang y Mongolia central, tendrán una capacidad conjunta de ciento veinte gigavatios, lo que significa que en los planes del gobierno la energía eólica contribuirá a las necesidades del país en mayor proporción que la nuclear, cuya capacidad en 2020 se estima que sea de unos 60 o 70 gigavatios.

El país se propone alcanzar un nivel de bienestar equivalente al occidental y por eso, necesariamente, tendrá que encontrar fuentes de energías alternativas al petróleo. Si el gigante asiático consumiera la misma cantidad de petróleo per cápita que los Estados

En el año 2007, China superó a Estados Unidos, convirtiéndose en el país más contaminante del mundo¹².

A pesar de esto, las emisiones per capita de China en el año 2009 fueron la mitad que la de los países de la OCDE, quienes han multiplicado por dos sus emisiones desde 1990. Aun así, el gobierno chino quiere reducir las emisiones de dióxido de carbono per capita emitidas en 2010 en un 17 por ciento para el año 2015 y entre un 40 y un 45 por ciento respecto a las emisiones del año 2005 para el año 2020¹³. Las ciudades de Pekín o Shanghái son las ciudades con más contaminación ambiental del mundo y esto tiene sus consecuencias en la población.

Es importante decir que en el acuerdo sobre cambio climático celebrado en Copenhague (Dinamarca) entre los días 7 y 18 de Diciembre de 2009, China no se comprometió de forma legal a la reducción de emisiones de CO₂, pero el presidente Hu Jintao dijo que tomaría las medidas oportunas de forma voluntaria para reducir las emisiones de CO₂ para el año 2020 entre un 40 y 45 por ciento¹⁴.

Por estos motivos China ha llevado a cabo grandes esfuerzos para lograr su "Segunda Revolución Industrial" y en el futuro no depender tanto del exterior. Si China se convirtiera en el nuevo modelo energético verde y lograra crear una red eficiente e inteligente, los demás países tendrían que adaptarse, del mismo modo que sucedió en la revolución industrial inglesa en el siglo XVIII.

141

2.1. *Relaciones económicas de China con el mundo*

El continuo y enorme crecimiento de China en las últimas décadas ha hecho que el gigante asiático tenga la necesidad que mantener relaciones económicas con el resto de potencias mundiales. El continente donde China tiene más presencia es en Asia, con el 71,5% de la IDE (Inversión Directa Extranjera), seguido de América Latina, con el 13%, en tercer lugar Europa con el 5,9% y África con el 2.5%. En 2010 la IDE de China en el mundo, ascendió a los 59.000 millones de dólares.

Actualmente, China mantiene relaciones con casi todos los países de África, con una presencia en casi 50 países y lleva manteniendo relaciones económicas con este continente desde mediados del siglo XX. Su principal objetivo en África es la obtención de recursos energéticos para poder seguir manteniendo su enorme crecimiento.

China está muy presente en Sudán, donde ya ha invertido más de 15.000 millones de euros en proyectos de desarrollo e infraestructuras. El volumen de comercio entre estos dos países se disparó de los 890 millones de dólares en el año 2000 a los casi 7.000 en el año 2009. Sudán compra el 60 por ciento de sus importaciones a China y esta, a su vez, absorbe el 71 por ciento de las exportaciones de Sudan. Por el lado negativo hay

que decir que China exportó armas a Sudán hasta el año 2005, año en que acabo la guerra.

China también está muy presente en Angola, un país lleno de recursos. Entre los años 2004 y 2007, Angola registró el mayor índice de crecimiento mundial de extracción de petróleo, superando a Rusia, Brasil o Libia. Esto fue gracias a que en el año 2002 China aceptó financiar la reconstrucción del país a cambio de petróleo. Gracias al gigante asiático en el año 2006 el Producto Interior Bruto Real de Angola alcanzo el 18,6%, llegando a alcanzar una media entre el 2000 y 2010 del 11,1%. El total de intercambio entre China y Angola en el 2000 era de 1876 millones de dólares, mientras que en el 2010 alcanzó casi los 25.000 millones de dólares, financiando proyectos como hospitales, colegios, energía y agua, agricultura o transporte. Pero esta relación también tiene sus aspectos negativos, como el desplazamiento de los soldados angoleños a la zona de Cabinda, donde se encuentra el 60% del petróleo del país y donde los soldados luchan por proteger su recurso máspreciado¹⁵.

Las relaciones comerciales con Nigeria también han sido muy importantes para el gigante asiático. El volumen de comercio creció un 350% entre el 2000 y el 2012, pasando de 856 millones de dólares a los 7.000 millones. Las inversiones de China en África han sido fundamentalmente en el sector del petróleo y fueron las ventas de armas de China a Nigeria o el apoyo de las acciones militares lo que permitió cerrar el acuerdo. 2.000 millones de dólares para la extracción de petróleo en Kanuda, a cargo de la "Corporación Petrolera Nacional de China (CNPC), más otros 1.000 millones de dólares para infraestructuras en el 2006, que más tarde se vería ampliado a 4.000 millones a cambio de concesiones petrolíferas en el país africano.

142

El cobre es la mayor fuente de riqueza de Zambia, donde se encuentra el 60% del cobre del todo el continente. En el 2010 el comercio de este material alcanzo los 2.500 millones de dólares, con un crecimiento anual del 97%¹⁶. Del total de las exportaciones del país, aproximadamente un 75% corresponde a cobre, y de esa cifra un 24% es exportado a China¹⁷. La IDE (de China en el país se ha centrado en las minas de cobre de Chambishi y en la empresa textil conjunta Mulungushi Textile Joint Venture.

Además de en los países mencionados China tiene presencia en las minas de Zimbabue o la República Democrática del Congo o en los frondosos bosques de Gabón, Guinea Ecuatorial, Camerún o Liberia.

En resumen, gracias a la presencia de China en África, el continente obtuvo el mayor crecimiento económico del mundo entre 2000 y 2008, con una media del 5,7%, pero no hay que olvidar los problemas que causa con los desplazados, derechos humanos o los envíos de armamentos para avivar las continuas guerras.



Respecto a los Estados Unidos, en el año 2010 el volumen total de exportaciones de China a Estados Unidos alcanzó los 203.104 millones de dólares¹⁸, solo superado por la Unión Europea, mientras que China importa de EEUU 101.310 millones de dólares. Pero también existen problemas y conflictos entre las dos potencias. Así, Washington presiona a Pekín para que aprecie su moneda, ya que considera que está devaluado respecto al dólar americano entre un 20% y un 40%. De esta manera los productos chinos son más baratos en el exterior y si a esto le sumamos la mano de obra barata, los productos chinos se hacen mucho más competitivos en el exterior. Esta ventaja competitiva de China respecto a Estados Unidos puede hacer que aquella se enfrente a la inflación, si no cambia la situación¹⁹.

Adicionalmente, el tema de Taiwan²⁰, el problema de los derechos humanos en China o la democratización del país asiático, generan tensiones con EEUU, pero China quiere seguir creciendo y necesita de ayudas económicas, tecnológicas y sobre todo los canales de exportación que EEUU puede ofrecer.

El comercio con América Latina ha tenido un gran crecimiento desde el comienzo del siglo XXI. El comercio bilateral con la región alcanzó los 100.000 millones de dólares en 2007 y supero los 120.000 en el año 2009. La participación en la región del total de las exportaciones e importaciones chinas ha aumentado hasta alcanzar el 4,7% y el 6,7%.

143

En 2009 el conjunto de las exportaciones de América Latina y del Caribe a Asia fue de 103.000 millones de dólares, el equivalente al 15% de las exportaciones totales de la región, mientras que con los Estados Unidos fue del 42% y con la Unión Europea fue del 14%. Del total de las exportaciones de América Latina y Caribe a Asia, la mitad fueron para China. El volumen de importaciones es todavía mayor, lo que hace que la región esté en un creciente déficit comercial. Aproximadamente un 25% de lo importado procede de Asia, y la mitad, un 12% procede de China, lo que convierte a China en el principal abastecedor de suministros de la región, superando a la Unión Europea o a la propia América Latina. China podría desplazar como segundo socio comercial a la Unión Europea en los próximos años, para el 2020 se espera que China aumente su posición de forma notoria en la región.

Pero el intercambio comercial no es igual en toda la región, hasta la fecha las economías más desvalidas, como las centroamericanas, no tienen casi ningún contacto con China. En cambio, Brasil, Argentina, Chile y Perú, tiene unas relaciones mucho más fluidas. Estas regiones representan casi el 90% del total de las exportaciones de América Latina a China.

Un aspecto que juega a favor de la potencia asiática es que los bienes manufacturados exportados a América Latina han crecido mucho más que las importaciones de China.

En el año 2009 los envíos a China fueron de un valor de 40.000 millones de dólares, mientras que las importaciones desde el país asiático en el mismo año fueron de 78.000 millones de dólares.

A pesar de esto, China sigue siendo una oportunidad para los países de América Latina. En el 2008 el poder de compra del gigante asiático de materias primas ayudó a reactivar el comercio de la región. En el año 2010 los sueldos de los chinos aumentaron entre un 20% y un 25%, lo cual ha mejorado las exportaciones de estos países a China. Si a esto sumamos que en los próximos años el consumo interno de China aumentara más que el de los Estados Unidos, América Latina tiene que seguir esforzándose por mantener y mejorar sus relaciones comerciales con el gigante asiático.

3. LAS RELACIONES ENTRE CHINA Y LA UNIÓN EUROPEA

Las relaciones entre China y la Unión Europea comenzaron a principios de los años 70, y desde este momento el comercio bilateral ha ido creciendo cada vez más porque desde entonces no ha existido ningún tipo de problema grave entre ellas, a parte de los problemas de derechos humanos que tiene China, disputas con Francia por el envío de aviones de combate a Taiwán o los problemas de traspaso de Hong-Kong del Reino Unido a China. Así mismo, desde 1997, cuando el Reino Unido dio Hong-Kong a China, no ha habido presencia militar europea en el continente asiático.

144

Tras la segunda guerra mundial, se formaron los llamados "tres mundos": EEUU y la URSS estaban dentro del "primer mundo", los países de la UE dentro del "segundo mundo" y China fue vista como un país perteneciente al "tercer mundo". Con el paso del tiempo, China veía como el mundo empezaba a estar dominado por los EEUU y a ser un mundo unipolar, con una única potencia, por lo que China vio en la UE un fantástico aliado. Pekín considera a la Unión Europea como una potencia económica mundial y un actor clave en el mundo, a pesar de que los intereses de ambos, en muchas ocasiones, no coinciden.

Por otra parte, desde la apertura económica de China en los setenta, todos los gobernantes chinos han considerado una condición necesaria e indispensable mantener relaciones con la UE para mantener su crecimiento. Exportación de tecnología, inversiones de la Unión Europea en China y mega proyectos, han ayudado a China a consolidar su crecimiento.

Los gobernantes chinos también han estado muy interesados en las últimas décadas en tomar buenas lecciones sobre la política europea como, por ejemplo, el estado de bienestar, la economía verde, el desarrollo equitativo de las regiones o la creación de un mercado común. China necesita de la ayuda europea para poder reducir el tremendo



abismo de riqueza que existe entre la zona costera de China y el interior, conseguir un desarrollo económico sostenible, la creación de un mercado interno o la creación de un Estado de bienestar.

En 1975 el comercio entre ambos fue de 224 millones de dólares y en el año 2004, la UE superó a los EEUU y a Japón, convirtiéndose en el primer socio comercial de China. Con la apertura económica de China el comercio entre ambos ha pasado de 6.033 millones de dólares en 2008 hasta los 15.925 millones de dólares en 1990 y los 74.514 millones de dólares en el año 2000²¹.

En el año 2008 el comercio bilateral entre ambos llegó a alcanzar algo más de 426 mil millones de dólares, un 16% del comercio total de China, haciendo que esta sea el segundo socio comercial de la Unión Europea, después de los Estados Unidos, y la mayor fuente de importación. En el año 2010, la Unión Europea importó de China bienes por valor de 311.254 millones de dólares y llegó a exportar bienes por valor de 168.437 millones de dólares, solamente superada por Japón con 176.304 millones de dólares. Se describe así un déficit comercial de la Unión Europea con China.

En el caso particular de España, también existe un déficit comercial respecto a China. Así, en el año 2006, España exportó a China bienes por valor de 1.722 millones de euros, mientras que importó bienes por valor de 14.370 millones de euros. La tendencia ha sido creciente, alcanzando un pico en el 2008, con unas exportaciones por valor de 2.153 millones de euros y unas importaciones por valor de 20.493 millones de euros. El 11% de estas exportaciones han sido de equipos, componentes y accesorios de automoción, seguido de materias primas, farmaquímica, productos siderúrgicos o química orgánica. Las importaciones han sido de un 10,2% en la confección femenina, seguido de informática y hardware con un 7%, seguido de calzado con un 5,5% y equipos de telecomunicaciones con un 5,2%

145

Las causas de este déficit son muchas y no pueden atribuirse solo al proteccionismo de China²² o a su moneda, que está devaluada aproximadamente un 30% respecto al euro. Las exportaciones europeas registraron un comportamiento positivo en el año 2009 y China fue el único país entre los diez principales socios comerciales, que registró un crecimiento de las exportaciones (4%). En todos los demás casos, las exportaciones de la UE a terceros países cayó (18% en Brasil o 13% en India). A pesar de la crisis económica, este crecimiento de las exportaciones hacia China, en el año 2009, fue debido al crecimiento económico chino. Gracias al cual el déficit de la Unión Europea con China se redujo en 2009 un 21%, de 169.500 a 133.100 millones de euros.

La UE ha tomado medidas proteccionistas contra los productos chinos justificadas por la existencia de competencia desleal de los productos chinos. En algunas ocasiones, los escándalos sobre seguridad de los productos (juguetes potencialmente tóxicos, pasta de

dientes contaminadas, etc...) han ayudado a la creación de estas medidas. De las 1600 notificaciones de productos inseguros recibidos por la Comisión Europea en 2007, la mitad de ellos procedían de China y los productos chinos están en la cabeza de la lista de productos peligrosos que elabora la UE. La Unión Europea ha multiplicado por dos las medidas antidumping con China entre los años 1995 y 2008, lo que llevó a China, en el año 2010 a presentar una reclamación formal ante la OMC. Posiblemente estas medidas continuarán en los próximos años, ya que aún existen muchas diferencias entre la UE y China pero será un problema superable para ambas partes.

La Unión Europea es el mayor inversor en China. Desde la últimas tres décadas, la inversión directa de la UE en China ha crecido hasta los 10.000 millones de dólares en el año 2011. Las empresas europeas han invertido 70.000 millones de dólares en China y han llegado a generar unas ventas por valor de 130.000 millones de dólares en el año 2006. Los inversores europeos, como los americanos, tienden a invertir en proyectos de alta calidad y de alto valor añadido, lo que ha significado una catapulta para el desarrollo del gigante asiático.

Desde 1978, la Unión Europea y China han llegado a más de 27 acuerdos en los que se ha hablado de temas como el cambio climático, política regional, transporte marítimo, turismo, ciencia espacial, programas de desarrollo e investigación, programas de energía nuclear, intercambios entre universidades o reformas en la seguridad.

146

Pero las relaciones entre China y la UE no han sido siempre positivas. A pesar de las buenas expectativas, el gigante asiático ha insistido en numerosas ocasiones a la UE de levantar el embargo de armas establecido desde 1989, a raíz de los acontecimientos ocurridos en la plaza de Tiananmen de Pekín. Un aspecto o un límite que los dirigentes chinos ven en las relaciones comerciales. Además el gigante asiático ha intentado que la Unión Europea considere a China como una economía de mercado.

Para suprimir el embargo se necesita el consenso de todos los integrantes de la UE. Pero Gran Bretaña veta la toma de tal decisión para impedir el fortalecimiento militar de China en la región del Pacífico. La Unión Europea se niega a declarar a la República Popular de China como un país con economía de mercado mientras China sigue limitando la importación de los productos europeos, así como copia ilegalmente marcas mundiales y altas tecnologías.

La presencia de China en Europa se está dando a través de inversiones industriales, financieras y mediante la compra de deuda europea. China ha aceptado invertir en el fondo de Estabilidad financiera europea y adelanta que está dispuesta a hacer una participación de entre uno y dos billones de euros. China ha declarado que está a favor de contribuir al fondo, pero su ayuda no será gratuita. La República Popular China está dispuesta a acudir al rescate de Europa a cambio de un rápido reconocimiento como



"economía de mercado". Este cambio, si se produjera, supondría una mejora considerable de la reputación china y añadiría dificultades en la política comercial anti dumping de la Unión Europea, lo que a la larga exigiría a los países del euro mayores esfuerzos por la competitividad. El primer ministro chino, Wen Jiabao, declaró que "los europeos se ven a sí mismos frente a graves problemas de deuda. Estamos dispuestos ayudarlos. Vamos a ampliar nuestras inversiones allí. A cambio, los europeos podrían reconocer a China como una economía de mercado. Eso sería una forma de tratarnos de amigo a amigo"²³. Alemania y Eslovaquia se oponen abiertamente a que el apoyo reciba contrapartida alguna en este sentido.

Los principales objetivos del PCCh (Partido Comunista Chino) con estas inversiones realizadas por todo el mundo son: rentabilidad financiera, captación de tecnología y poder de negociación político-económica. Pero no solo el PCCh a través de inversiones directas está haciéndose dueño del mundo, empresas chinas como Cosco se adjudicó en 2011 los derechos de gestión durante 35 años del puerto ateniense de Pireo, por 3.400 millones de euros, uno de los puertos de penetración de los productos chinos en Europa. China cuenta con más de 3.500 millones de dólares en divisas y puede comprar lo que quiera. Así, ha comprado, a través de la empresa State Grid, el 25% de la Redes Energéticas Nacionales Lusas (REN), por 387 millones de euros, que ahora están en manos del Partido Comunista Chino. Oman Oil Company ha comprado otro 15% de REN al gobierno portugués por 205 millones de euros. Ahora el gobierno portugués solo cuenta con el 11.1% del capital de REN. Con el recate financiero a Portugal en 2011 se forzaron las privatizaciones y la empresa china Three Gorges compro al gobierno luso por 2.693 millones de euros el 21.35% de la mayor hidroeléctrica del país, con presencia en España, Brasil y EEUU.

147

La empresa China Investment Corporation tiene la vista echada al sector energético español. Con 280.000 millones de euros, tiene en su punto de mira a Repsol, Red Eléctrica, Enagás y el Canal de Isabel II²⁴. Los enormes complejos industriales de Cobo Calleja en Madrid y el de Zaragoza, son otro ejemplo del despliegue comercial de China en España. Las mafias chinas en España, como la Triada o 14 quilates dan de beneficio cada año más de 40 millones de euros que viajan cada año a China. La financiación de locales, pequeños comercios o pequeñas empresas hacen que el PCCh se guarde los euros y transfiera los yuanes, por lo que las reservas de divisas aumentan, ya que todo está controlado por el Estado, por el propio PCCh.

Italia piensa en la venta de Enel, que a su vez controla la empresa española Endesa. Si esta operación se hiciera, China estaría más cerca de tomar el control del sector energético europeo y español.

Estas inversiones y flujos de capital se producen en todo el continente europeo. Con el dinero, el gobierno chino compra acciones de empresas occidentales, trae sus

trabajadores para que trabajen en ellas, aprendan la tecnología para luego replicarla y así poder ganar negociación política para poder realizar nuevas y mejores compras.

4. CONCLUSIONES

Las relaciones entre China y la Unión Europea son cada vez más estrechas. A pesar de esto son competidores en el mundo por recursos naturales como petróleo, alimentos o materias primas. Aunque existen áreas de tensión -como el caso del embargo de armas, o el reconocimiento de la economía de mercado- las relaciones internacionales entre ambas partes pueden ser muy productivas si se consigue llegar a metas comunes.

La integración europea puede ser un ejemplo que los chinos deben y tendrán que aprender para favorecer a su desarrollo económico, lo que favorecerá el comercio con ciertas regiones de China.

El intercambio cultural con programas de intercambio de estudiantes, la mejora de la protección social, los programas para avanzar en energías verdes o renovables, el crimen, el fraude o la piratería son aspectos o problemas aún pendientes que nos hacen ver que las relaciones entre China y la Unión Europea serán muy positivas en el futuro para ambas partes.

148

BIBLIOGRAFÍA

ANDREU GARCÍA, J. M. (2009): *China, India y el futuro en un contexto democrático global*. Ed. Universitaria Ramón Areces.

BROWN, K. (2012): *China 2020: el camino incierto del cambio político*. Política Exterior, VOL. XXVI. Enero/Febrero. No. 145. Pp 82-91.

CARDENAL, J. P. y ARAUJO, H. (2011): *La silenciosa conquista china*. Ed. Critica.

CLEGG, J. (2011): *FDI and business networks: The EU- China foreign Direct Investment Relationship*. CEU ediciones. Serie Unión Europea No 46.

CHEN, Z., BINGRAN, D., ZHONGQI, P. y CHUN, D. (2011): *China's priorities and strategy in the China-EU Relations*. CEU ediciones. Serie Unión Europea No 38.

DELAGE, F. (2011): *China's Foreign Policy: A European Perspective*. CEU ediciones. Serie Unión Europea No 37.

FANJUL, E. (1999): *El Dragón en el huracán. Retos y esperanzas de China ente el siglo XXI*. Ed. Política Exterior. Primera edición.



- FANJUL, E. (2011): *EU-China: Bilateral trade relations and business cooperation*. CEU ediciones. Serie Unión Europea, No 49.
- JULIET, L. y ANGELA, C. (2011): *Multilateralism and soft diplomacy in EU-China relations*. CEU ediciones. Serie Unión Europea, No 45.
- KISSINGER, H. (2012): *China*. Ed. Debate. Primera Edición Enero.
- MARTINES, G. y BURKE, CH. (2008). *África, la nueva frontera china*. Edición especial del Boletín Governasia, Casa Asia y Casa África.
- MORILLAS GÓMEZ, J. (2011): *Los determinantes del crecimiento económico del Siglo XXI. El papel de las instituciones y la cooperación al desarrollo*." Colección H+D para el desarrollo, No 7. Madrid.
- NAPOLEONI, L. (2011): *Maonomics. La amarga medicina China contra los escándalos de nuestra sociedad*. Ed. Paidós Estado y Sociedad. Primera edición.
- PAVÓN, J. (2012): *China. ¿Dragón o parasito?* Ed. Plataforma editorial.
- ROBERTS, J. (2008): *Historia de China*. Ed. Universitat de Valencia, Server de publicacions.
- SCHMIDT, H. (2006): *Las grandes potencias del futuro: Ganadores y perdedores en el mundo del mañana*. Ed. Paidós Ibérica.
- TAMAMES, R. (2008): *El siglo de China. De Mao a primera potencia mundial*. Ed. Planeta.

WEBSITES

- Agencia Internacional de la Energía (IEA):
<http://www.iea.org/co2highlights/co2highlights.pdf>
- ALVARADO, J. y CAMILA, A. Política exterior de China en África Subsahariana a la luz del concepto de soft-power. Un análisis de Angola, Nigeria y Sudan en el periodo 2002-2009
- AQUINO RODRÍGUEZ, C. China y sus zonas económicas especiales.
<http://bitacorajmz.blogspot.com.es/2010/09/china-y-sus-zonas-economicas-especiales.html>
- BERKOFISKY, A. "The EU and China in the global system-partners or competitors?" European Policy Centre (EPC), Brussels. University of Milano. Consultado en http://docs.china-europa-forum.net/doc_639.pdf

BRADSHER, K. (2005): "China's opaque currency policy". The New York Times. July 22.

Datosmacro.com en <http://www.datosmacro.com/paises/china>

DELAGE, F. (2003): La política exterior china en la era de la globalización. Revista CIDOB d'Afers Internacionals. Univ. Autònoma de Barcelona. No. 63, 67-81.
Disponible en la página web:
<http://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/viewFile/28332/28166>

Ministerio de Comercio de la República Popular China, 2008 Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment

Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China.
www.fmprc.gov.cn/esp/default.htm

Ministry of Foreign Affairs (2009) 'President Hu Jintao Gives Interview to Chinese and Foreign Media during Visit to Tanzania', Beijing: Ministry of Foreign Affairs, 2009/02/16, <http://www.fmprc.gov.cn/eng/zxxx/t537695.htm>

Organización Mundial del Comercio (OMC).
http://search.wto.org/search?q=china&site=Spanish_website&client=spanish_frontend&proxystylesheet=spanish_frontend&output=xml_no_dtd&numgm=5&proxyreload=1&ie=ISO-8859-1&oe=ISO-8859-1

150

PASTOR, A. y GOSSET, D. (2005): Las relaciones entre la Unión Europea y China: una clave del orden mundial del siglo XXI. Real Instituto Elcano, Área: Europa/Asia-Pacífico - ARI No. 142.

RÍOS, X.: "Las relaciones políticas y comerciales España-China". Estudios de política exterior. <http://www.politicaexterior.com/articulo/?id=4619>

SANCHEZ, R.: "China, al rescate de Europa". Consultado en [elmundo.es](http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/26/economia/1319621805.html):
<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/26/economia/1319621805.html>

STEINBERG, F. (2010): "El tipo de cambio dólar-yuan: escenarios e implicaciones". Real Instituto Elcano, ARI 79.

UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo 2009. Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo.



REFERENCIAS

1. BRIC acrónimo dado por Goldman Sachs en el año 2006 a Brasil, Rusia, India y China, caracterizados por su crecimiento en la última década.
2. Datos de la Organización de las Naciones Unidas en el año 2012.
3. US Central Intelligence Agency The World Factbook: Labor Force by Country.
4. <http://www.globalsecurity.org/military/world/china/index.html>
5. «Reservas internacionales de China alcanzan récord», *Diario Financiero*, 15 de abril de 2011.
6. "The N-11: More Than an Acronym" - Goldman Sachs study of N11 nations. Global Economics Paper. No. 153. March 28. 2007.
7. Según datos de Goldman Sachs en el año 2011.
8. Circleofblue: ["http://www.circleofblue.org/waternews/2011/world/new-wind-and-solar-sectors-wont-solve-chinas-water-scarcity/](http://www.circleofblue.org/waternews/2011/world/new-wind-and-solar-sectors-wont-solve-chinas-water-scarcity/).
9. Loretta Napoleoni. "Maonomic. La amarga medicina China contra los escándalos de nuestra economía". Primera Edición: Septiembre de 2011. Ed. PAIDOS Estado y Sociedad. Pp. 166.
10. Para dar una idea, el mayor de mundo actualmente está en Texas y tiene una capacidad inferior a un gigavatio.
11. Loretta Napoleoni. "Maonomic. La amarga medicina China contra los escándalos de nuestra economía". Primera Edición: Septiembre de 2011. Ed. PAIDOS Estado y Sociedad. Pp. 174
12. <http://image.guardian.co.uk/sys-iles/Guardian/documents/2011/01/28/CarbonWeb.pdf>
13. IEA Statistics. 2011. CO₂ Emissions From fuel Combustion. Hihglights. Pp. 24-25. Véase en: <http://www.iea.org/co2highlights/co2highlights.pdf>
14. "COP15: Stances of China and the EU in the climate change negotiation" de Joseph Yu, consultado en: <http://www.ceibs.edu/bmt/images/20100406/24207.pdf>; China alaba los resultados de la cumbre de Copenhague" en La Vanguardia.com. Día 20/12/2009. Véase en: <http://www.lavanguardia.com/ciudadanos/noticias/20091220/53849740747/china-alaba-los-resultados-de-la-cumbre-de-copenhague-pekín.html>
15. Human Right, "Angola: In oil-rich Cabina, Army abuses civilians", 23/12/2004, véase: <http://hrw.org/english/docs/2004/12/23/angola9922.htm>
16. Xinhua news (2011): "China-Zambia cooperation yields rich fruit". Xinhua news. Agosto de 2011. Disponible en: http://news.xinhuanet.com/english2010/indepth/2011-08/17/c_131056249.htm
17. Calculado según datos de: UNCTAD (2011): UnctadStat. UNCTAD. En: <http://unctadstat.unctad.org/TableView/tableView.aspx>
18. China Customs. Word Trade Atlas.
19. "El yuan tensa las relaciones EE UU-China" El País, 4 de Abril de 2010. http://elpais.com/diario/2010/04/04/negocio/1270386865_850215.html

- ²⁰ Al término de la Guerra Civil China en 1949, con la victoria de los comunistas de Mao Zedong sobre los nacionalistas de Chang Kai-shek, el bando derrotado se refugió en Taiwán. En el tratado de paz de San Francisco que entró en vigor el 28 de abril de 1952, Japón renunció formalmente a la soberanía sobre la isla y las Islas Pescadores. El tratado no establecía a quién debería entregarse la isla, lo cual ha servido como justificación a los partidarios de la independencia de la isla. Desde el año 2000 Taiwán es una democracia apoyada por los Estados Unidos.
- ²¹ Robert Ash. "Europe's comercial relations with China", in David Shambaugh, Eberhard Sandschneider and Zhou Hong (eds), *China-Europe relations: Perceptions, policies and prospects*, Routledge: London, 2008. Pp 224-225.
- ²² Entre el 15 y el 25% para la carne, entre el 25 y 65% para el trigo y arroz, hasta el 65% para bebidas y tabaco, 40% para el algodón, 35% para productos electrónicos, 28% para coches y 45% para motos.
- ²³ CITA: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/10/26/economia/1319621805.html>
- ²⁴ "Las empresas españolas que están en el punto de mira de China". *Expansión*, 2/4/2012.

